

¿Democracia digital?

Opciones de la Alianza Cooperativa Internacional para avanzar en las cooperativas de plataforma¹

Este documento pretende ubicar a las cooperativas de plataforma (o plataformas cooperativas) dentro del sector cooperativo y de la economía digital, y explorar cómo la Alianza Cooperativa Internacional puede definir y apoyar el desarrollo de este modelo.

El artículo está escrito por Ed Mayo, secretario general de Cooperatives UK y vicepresidente de Cooperatives Europe a petición de la ACI y ha sido desarrollado con aportaciones de un pequeño número de expertos e innovadores internacionales en el campo.

Queremos dar las gracias por su tiempo y puntos de vista a los siguientes: Nina Boeger, Simon Borkin, Alice Casey, Louis Cousin, James De Le Vingne, Hyungsik Eum, Stephen Gill, Sarah de Heusch, Jenni Lloyd, Sonja Novkovic, Michelle Parkin-Kelly (que realizó una contribución significativa en torno a la evolución de las plataformas descritas en este artículo), Nathan Schneider, Trebor Scholz, Mark Simmonds y Danny Spitzberg.

¹ Tenga en cuenta que las partes de este documento se basan ampliamente tanto en el trabajo hecho por escritores clave en el campo y en la investigación en 2018/2019 por Cooperatives UK con NESTA, la fundación científica y de innovación con sede en Reino Unido. Se publicó como https://media.nesta.org.uk/documents/Nesta_Platform_Report_AW_v4_3.pdf



RESUMEN EJECUTIVO.....	3
LOS ORÍGENES DEL COOPERATIVISMO DE PLATAFORMA	6
COOPERATIVAS DE PLATAFORMA Y PRÁCTICAS EMERGENTES	8
<i>Asistencia internacional.....</i>	<i>10</i>
<i>Programas de apoyo nacional</i>	<i>12</i>
<i>EE. UU.....</i>	<i>13</i>
<i>Reino Unido.....</i>	<i>13</i>
<i>Europa</i>	<i>14</i>
A. ¿CÓMO DEFINIMOS LAS COOPERATIVAS DE PLATAFORMA?	15
<i>Límites clave.....</i>	<i>15</i>
<i>La economía de colaboración</i>	<i>19</i>
<i>El mundo de las cooperativas</i>	<i>20</i>
<i>Valores cooperativos.....</i>	<i>24</i>
<i>Propuesta para una definición de trabajo</i>	<i>25</i>
B. ¿CÓMO PUEDE AYUDAR LA ACI?	26
<i>Retos</i>	<i>27</i>
<i>Opciones</i>	<i>28</i>
<i>Niveles de compromiso de la ACI.....</i>	<i>33</i>
<i>Un objetivo estratégico general de la ACI.....</i>	<i>34</i>
ANEXO 1.....	35

Resumen Ejecutivo

A medida que la tecnología forma y remodela la manera en la que las personas interactúan, también forma y remodela la actividad económica, incluyendo la manera en la que las personas trabajan y comercian. En este sentido, existe una tendencia creciente de trabajo que se encausa a través de plataformas digitales propiedad de solo unas pocas grandes empresas. Estas plataformas ofrecen flexibilidad e independencia, pero también pueden considerarse explotadoras, ya que extraen el valor de las conexiones realizadas por el 99 % para el 1 % de los inversores externos.

Los efectos de escala de la red en una economía digital han conducido al dominio de estas grandes empresas tecnológicas, lo que a su vez ha dificultado a las personas imaginar un futuro alternativo al modelo actual. Sin embargo, existen futuros alternativos y, por ahora, es concretamente la alternativa cooperativa, en forma de cooperativas de plataforma, la que está despertando el interés.

Después de considerar diferentes formas de caracterizar las cooperativas de plataforma, se propone una definición de trabajo de una cooperativa en este documento como *“una empresa que opera principalmente a través de plataformas digitales para la interacción o el intercambio de bienes o servicios, y que está estructurada de acuerdo con la Declaración de la Alianza Cooperativa Internacional sobre la Identidad Cooperativa”*.

Los datos clave sobre el estado actual de la cuestión son:

- Desde 2015, una serie de eventos han ayudado a promover la idea de “cooperativismo de plataforma”.
- Se estima que hay alrededor de 250 iniciativas en todo el mundo que exploran el alcance de las cooperativas de plataforma.
- Se ha compilado un conjunto de categorías y recursos para cooperativas de plataforma bajo el tema del Internet de Propiedad (*Internet of Ownership*).
- La New School de Nueva York ha lanzado un consorcio de cooperativas de plataforma (*Platform Cooperative Consortium*), con un apoyo inicial en el desarrollo de nuevas empresas en cinco países.
- Cooperatives UK y Stir to Action ejecutaron el primer acelerador para cooperativas de plataforma del mundo en 2018.

Sin embargo, en términos prácticos, hay puntos en los que hay que ser especialmente precavidos. Las cooperativas de plataforma comercial tienen pocas cifras y están limitadas en escala, y no hay ningún ejemplo claro que pueda servir como ejemplo para todos los casos. De forma más significativa, existen obstáculos relevantes para su desarrollo, incluyendo cuatro barreras clave:

1. **Gobernanza:** La buena gobernanza en términos de diseño y práctica es importante para todas las cooperativas y es probable que se presenten retos, oportunidades y puntos de aprendizaje distintivos entre cooperativas de plataforma a falta de una

comunidad geográfica vinculada.

2. Tecnología: Las cooperativas de plataforma pueden estar limitadas a la hora de adoptar tecnologías que sustentan las grandes empresas tecnológicas, tanto por razones prácticas como por razones de principios. Para las cooperativas existentes, incluidas algunas cooperativas de plataforma, la tecnología no siempre se lanza de forma abierta, lo que limita la posibilidad de una colaboración más amplia.
3. Crecimiento: Es poco probable que las cooperativas de plataforma sigan las estrategias de crecimiento establecidas en funciones y, por tanto, les resultará difícil desarrollar los “efectos de red” naturales que alimentan la entrada y consolidación del mercado.
4. Capital: Los costes de puesta en marcha pueden ser pequeños, pero la ampliación, tanto en términos de adquisición de clientes como en términos de propagación de operaciones en jurisdicciones legales y regulatorias, requiere de muchos recursos. Las cooperativas de plataforma tendrán dificultades para acceder al capital que necesitan para crecer, dado el arraigado panorama financiero para la puesta en marcha de empresas en el sector tecnológico que se predice en relación con el capital de riesgo.

En noviembre de 2017, se aprobó una resolución que animaba a las cooperativas a explorar el potencial de las cooperativas de plataforma en la asamblea general de la Alianza Cooperativa Internacional que se celebró en Malasia. De acuerdo con esta resolución, este artículo identifica opciones alrededor de tres niveles de actividad que la ACI puede adoptar como parte de su estrategia futura, reconociendo que se coloca únicamente para involucrar al sector cooperativo existente en todo el mundo:

- El primer nivel de actividad es compartir información para concienciar sobre las cooperativas de plataforma en todo el sector cooperativo existente en todo el mundo.
- El segundo nivel es la promoción, que implica la coordinación de esfuerzos para fomentar a) los servicios y la captación de miembros de las cooperativas de plataforma donde estas operan entre fronteras o b) programas nacionales o regionales para el desarrollo empresarial de cooperativas de plataforma.
- El tercer nivel es la red de cooperativas nuevas y existentes, incluyendo un nivel de liderazgo, con el fin de gestionar asociaciones empresariales y financieras adecuadas.

El tercer nivel requerirá que la ACI comprenda bien las condiciones comerciales y el caso empresarial en torno al cual se pueda hacer que un caso sea convincente para que varias de las cooperativas líderes actuales se comprometan con las cooperativas de plataforma.

El beneficio de establecer una prioridad en torno al tema de la tecnología y las cooperativas de plataforma en la estrategia futura de la ACI es doble. No es solo que ayude a promocionar ejemplos específicos de innovación cooperativa relevante para un mundo donde la tecnología es cambiante. Al hacerlo a través de sus redes y miembros, la ACI también ayuda a mejorar la capacidad de todas las cooperativas para florecer en ese nuevo mundo.

Los orígenes del cooperativismo de plataforma

El concepto público de “cooperativismo de plataforma” es una idea cuyo lanzamiento se puede situar en un punto temporal y espacial. En 2015, más de 1000 activistas, emprendedores, abogados, funcionarios sindicales, financiadores y académicos se reunieron en la [New School](#) de Nueva York para conceptualizar un movimiento y empezar a desarrollar los desafíos clave para crear una alternativa democrática a las grandes empresas tecnológicas y a las empresas propiedad de inversores.



Por supuesto, esto traía cola. [El evento](#) fue una continuación de otros congresos celebrados en la New School sobre el trabajo y la infraestructura digital que empezaron en 2009. El concepto de cooperativismo de plataforma fue acuñado por Trebor Scholz por primera vez en una publicación de diciembre de 2014 que leyeron 58 000 personas.² Se amplió en una versión más extensa, con la Fundación Rosa Luxemburg.³ En esta misma línea, otros comentaristas, como Janelle Orsi, del Sustainable Economies Law Center, hablaban de “*economía real compartida*”, concepto basado en la propiedad cooperativa.

² <https://medium.com/@trebors/platform-cooperativism-vs-the-sharing-economy-2ea737f1b5ad>

³ <http://www.rosalux-nyc.org/platform-cooperativism-2/>

Así nació el cooperativismo de plataforma. Dos de las personas que fueron clave en esto y lo que vino después fueron Trebor Scholz, que acuñó el término y desarrolló su marco teórico, y Nathan Schneider, que documentó los ejemplos prácticos que estaban empezando a desarrollarse. En sus propias palabras:

- Como describe Trebor Scholz: *“El cooperativismo de plataforma insiste en que solo podremos abordar la mirada de males de la economía compartida (es decir, el capitalismo de la plataforma) cambiando la propiedad, estableciendo gobernanza democrática y revitalizando la solidaridad”*.⁴
- Como afirma Nathan Schneider, la promesa es que *“las cooperativas de plataforma son una nueva generación de empresas emergentes tecnológicas que utilizan la participación y la responsabilidad de la propiedad de los usuarios como alternativa a los modelos empresariales de Silicon Valley”*.⁵

Un libro de Trebor Scholz, *Uberworked and Underpaid*⁶ se publicó en Polity en 2016, seguido un año más tarde de *Ours to Hack and to Own*, editado por Scholz y Schneider.⁷

Las ideas tomaron alas. Mientras que emprendedores como Brianna Wettlaufer establecieron iniciativas prácticas, otros vieron las ideas atractivas en su contexto más amplio. Al asumir el concepto, el trabajo de Michel Bauwens como presidente de [P2P Foundation](#), por ejemplo, se basa en esta perspectiva, identificando que el movimiento del cooperativismo de plataforma está fundado por fuerzas de transición más amplias que surgen para cuestionar el paradigma sociotécnico actual que ha tenido lugar en la era de la información. En concreto, hace hincapié en la existencia de una *“economía basada en las redes”* en la que la economía se caracteriza cada vez más por *“un nuevo tipo de capitalistas, que no se basan en la acumulación de activos de conocimiento o vectores de información, sino en la habilitación y explotación de las redes de cultura participativa”*.

Una frase que cautivó a Neal Gorenflo, cofundador de [Shareable](#), y que se basó en parte en las conversaciones con la arriesgada capitalista Lisa Gansky, una de las primeras defensoras de las plataformas cooperativas. Gorenflo describió a las grandes empresas tecnológicas como *“plataformas Estrella de la Muerte”*. Atribuyó su dominio a su capacidad de defensa con respecto a *“explotar hoy en día la creciente inseguridad económica y el vacío político. Su*

⁴ Ehmsen, S. y Scharenberg, A. (Eds.) (2016) “Building a Digital Economy We Own’ en Scholz, T. ‘Platform Cooperativism: Challenging the Corporate Sharing Economy”, Fundación Rosa Luxemburg, disponible en: <http://passthrough.fw-notify.net/download/098743/http://www.rosalux-nyc.org/wp-content/files_mf/scholz_platformcoop_5.9.2016.pdf>

⁵ Schneider, N. (2018) “What if employees co-owned the business where they work?” en The Guardian, disponible en: <<https://www.theguardian.com/commentisfree/2018/sep/29/what-employees-co-owned-businesses>>

⁶ Scholz, T. (2016) *Uberworked and Underpaid: How Workers Are Disrupting the Digital Economy*. Nueva York: Polity

⁷ Scholz, T., Schneider, N. eds. (2016) *Ours to Hack and to Own. The Rise of Platform Cooperativism, a New Vision for the Future of Work and a Fairer Internet*. Nueva York: OR Books

modelo empresarial se basa en los 1099 contratistas precarios. Mezclan tecnología, ideología, diseño, relaciones públicas, organización comunitaria y grupos de presión en una nueva y poderosa formulación que conquista ciudades y atrae a usuarios de todo el mundo. Se envuelven en el velo del progreso tecnológico, la inevitabilidad del mercado libre e incluso en el bien común”.

Estas dos preocupaciones se combinan en una campaña de base centrada en Twitter lanzada a raíz de un artículo de Nathan Schneider y coordinada por Danny Spitzberg.⁸ La campaña Buy This Platform atrajo la atención del gran público, con más de 100 artículos en medios de todo el mundo y el apoyo de una amplia variedad de grupos, incluida la Alianza Cooperativa Internacional. La llamada de la campaña fue para que la Junta de Twitter considerara la opción de una conversión hacia la propiedad del usuario. Una encuesta iniciada por Cooperatives UK en 2017 sugirió que dos millones de usuarios activos de Twitter británicos invertirían en Twitter si se convirtiera en propiedad del usuario (equivalente hoy a millones de inversores potenciales en todo el mundo). Una resolución presentada en la reunión general anual de Twitter en San Francisco en mayo de 2017 atrajo el apoyo de los accionistas más pequeños, con 36 millones de votos a favor, un 4,9 % del total, muy por encima del umbral objetivo del 3 %, necesario para poder volver a enviar la propuesta en años futuros.

Cooperativas de plataforma y prácticas emergentes

La idea de “cooperativismo de plataforma” ha dado lugar a la promesa y la práctica de las “cooperativas de plataforma”: negocios comerciales que, al igual que las plataformas tecnológicas establecidas, utilizan canales digitales para permitir que las personas satisfagan sus necesidades o resuelvan un problema mediante la conexión de personas o activos, pero con la diferencia de que operan un modelo más equitativo, con control democrático y propiedad colectiva.

La promesa es que como Howard Brodsky, presidente y director ejecutivo de CCA Global Partners, presidente de [Cooperatives for a Better World](#), dice: “*el modelo del cooperativismo de plataforma ayuda a las cooperativas a participar en la economía digital. La propiedad de plataforma, los servicios de alta calidad y el trabajo justo son puntos fuertes de diferenciación que importan a los clientes y que no están disponibles para ningún otro tipo de negocio en la economía digital*”.⁹ Como comenta Danny Spitzberg, “*#platformcoop tocó la fibra sensible*

⁸ Véase <https://www.theguardian.com/commentisfree/2016/sep/29/save-twitter-buy-platform-shared-ownership>

⁹ Véase <https://ww2.newschool.edu/pressroom/pressreleases/2018/treborscholz.htm>

señalando que los usuarios, los trabajadores y los propietarios tienen un terreno común (o una plataforma) para construir. Demostró cómo poner a la gente en el centro del negocio”.

Sin embargo, en términos prácticos, es una advertencia importante que estas cooperativas de plataforma tengan pocas cifras y estén limitadas en escala. Ningún caso sirve como modelo para todos los demás. Incluso así, en los últimos tres años, se han visto signos positivos de actividad de desarrollo con la “demanda” de interés emprendedor y el “suministro” de intervenciones de apoyo. Concretamente:

- Una serie de eventos en todo el mundo, comenzando por eventos de seguimiento en Nueva York (2015-2017) y, a continuación, incluyendo entre otros, París, Londres, Tokio, Hong Kong (con una “Coopathon” incluida)¹⁰, Barcelona, Berlín y Helsinki han atraído a participantes activos del mundo de la tecnología, el cambio social y la cooperación.
- La clave de estos eventos ha sido el Platform Cooperativism Consortium, en la que participan varias divisiones nacionales.¹¹
- Se ha financiado un programa internacional, dirigido por Trebor Scholz, que está trabajando en varios países. Además de esto, Scholz ha fundado el [Institute for the Cooperative Digital Economy](#) en la New School, lanzado en 2019.
- La experimentación ha comenzado con programas de apoyo nacional para ayudar al desarrollo de cooperativas de plataforma.

Resolución sobre las cooperativas de plataforma

En noviembre de 2017, se aprobó una resolución que animaba a las cooperativas a explorar el potencial de las cooperativas de plataforma en la asamblea general de la Alianza Cooperativa Internacional que se celebró en Malasia. La resolución, que fue aprobada de forma unánime, indicaba que *“está apareciendo una nueva generación de empresas en Internet, y nos preocupa que el extraordinario potencial para modelos cooperativistas que se basa en la participación y la igualdad no se esté aprovechando debido a que en estos mercados el enfoque se centra en los modelos de negocio dirigidos por inversores. Aplaudimos a los pioneros de empresas democráticas en los mercados digitales, entre las que se cuentan los modelos emergentes de cooperativas de plataforma que funcionan en sintonía con los valores y principios internacionales fundamentales. Celebramos y fomentamos los esfuerzos realizados por las cooperativas que respaldan de manera activa los riesgos que asume esta nueva generación de cooperativistas emprendedores a través de la promoción y la puesta en común de información y el establecimiento de alianzas financieras y empresariales adecuadas”.*

¹⁰ Véase <https://www.thenews.coop/133605/sector/platform-co-op-movement-gathers-hong-kong-global-conference/>

¹¹ Véase <https://platform.coop/>

Asistencia internacional

El evento de la New School de Nueva York se ha repetido en años posteriores, con la contribución de figuras como Camille Kerr, por ejemplo, que coorganizó el congreso de 2017. Ese evento también incluyó a Alicia Garza, cofundadora de Black Lives Matter, que demostró la conexión con los movimientos sociales que siempre han sido parte de este esfuerzo. También implicada y ofreciendo una crítica de lo que se necesita para el cambio, estuvo la distinguida socioeconomista Juliet Schor.

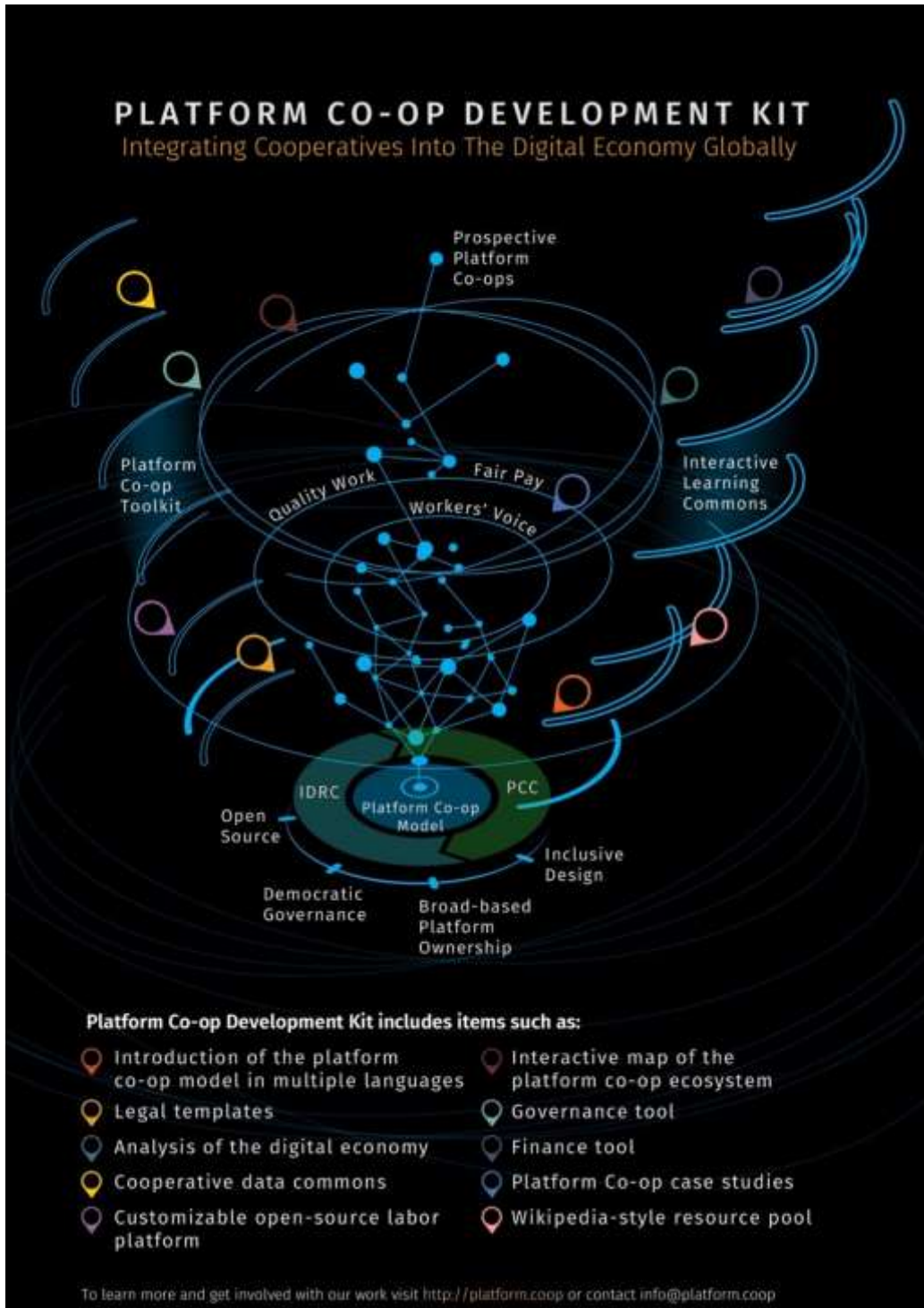
En mayo de 2018, tras un útil apoyo por parte de la Alianza Cooperativa Internacional y liderado por Trebor Scholz, se lanzó un programa internacional de apoyo para cooperativas de plataforma, coordinado por la New School, que trabaja con el Inclusive Design Research Center de la OCAD University, con financiación inicial de la Google.org Foundation. En el centro del programa, bajo el patrocinio del Platform Cooperativism Consortium, está el desarrollo de un kit que facilita la puesta en marcha y la ejecución de las cooperativas de plataforma. En línea con las preocupaciones que dieron a luz al concepto, el enfoque se centra en el trabajo, la dignidad y la oportunidad de las personas vulnerables y desfavorecidas en la economía. Los pilotos iniciales son:

- profesionales del cuidado infantil en Illinois organizados por la Service Workers Union;
- mujeres de Ahmedabad, India, miembros de la Asociación de Mujeres Autónomas (SEWA, por sus siglas en inglés), que buscan desarrollar servicios de belleza en casa con reservas en línea;
- limpiadores que trabajan actualmente en las calles de São Paulo y Recife, Brasil;
- mujeres refugiadas que viven en Alemania y que buscan ofrecer servicios de cuidado infantil y cuidados de ancianos;
- trabajadores de atención domiciliar de la región rural de Australia.

Vinculado a esto, se creará un mapa interactivo del panorama cooperativo de la plataforma y de recursos clave editados por la comunidad, incluida la tecnología de código abierto para compartir. Melina Morrison, directora ejecutiva de [Business Council of Cooperatives and Mutuals](#), en Australia, comentó en el lanzamiento que *“las plataformas de propiedad cooperativa son necesarias urgentemente para abordar*

*el desequilibrio de poder entre las personas que realizan el trabajo en plataformas y los propietarios de las plataformas”.*¹²

¹² Para más información sobre el programa, incluyendo el Platform Co-op Development Kit gráfico, que se reproduce aquí, véase <https://ww2.newschool.edu/pressroom/pressreleases/2018/treborscholz.htm> y <https://platform.coop/stories/the-platform-co-op-development-kit>



Programas de apoyo nacional

Han surgido una serie de iniciativas en cooperativas de plataforma de distintos países y este artículo no pretende ser exhaustivo a la hora de describirlas. En su lugar, se centra en países en los que existe

un programa activo y estructurado en apoyo de cooperativas de plataforma, junto con el programa internacional descrito anteriormente.

EE. UU.

[Start.coop](#) es un programa de aceleración de diez semanas para cooperativas, incluyendo, entre otras, las cooperativas de plataforma, que se abrieron a aplicaciones en 2018. Se recibieron y evaluaron más de 80 aplicaciones de todo el mundo. Seis fueron elegidas como primer grupo, con un programa de apoyo, incluida una subvención inicial de 10 000 USD para cada participante, a partir de enero de 2019: [RedHen Collective](#), [Savvy Co-op](#), [Arizmendi Roots & Returns Cooperative](#), [Core Staffing/The Staffing Co-op](#), [Expert Collective](#) y [The Driver's Seat Data Co-op](#).

El programa está diseñado para abrirse a la inversión del sector de las cooperativas; el primer inversor fue CCA Global Partners. Una característica distintiva es un acelerador de renta variable, que pide a las cooperativas participantes que “paguen” contribuyendo a la futura actividad del programa a través de flujos de ingresos durante diez años. Sobre esta base, la cooperativa digital [CoLab](#) ha completado el trabajo para la Alianza Cooperativa Internacional sobre capital para cooperativas en crecimiento. El equipo explica que *“lo que empezó como una pregunta de cómo el capital y la tecnología digital podrían apoyar el movimiento cooperativo ha evolucionado en el trabajo que acelera las cooperativas a través de un esfuerzo organizador con el capital en el centro”*.

Reino Unido

Cooperatives UK se asoció en 2017/2018 a Stir To Action para [UnFound](#), un programa acelerador para cooperativas en fase inicial. UnFound es el primer programa estructurado de apoyo para cooperativas de plataforma del Reino Unido. El programa está estructurado en torno a una serie de clases maestras que cubren una serie de temas destinados a desarrollar habilidades que permitan navegar por el complejo proceso de puesta en marcha. Los temas tratados incluyen el desarrollo de plataformas, la adquisición de usuarios, el marketing, la estrategia de financiación y cómo incorporar sistemas de gobierno cooperativo en sus plataformas. Después de una fase inicial de aplicación, que atrajo a más de 20 grupos, UnFound trabajó con ocho equipos de una gran variedad de sectores, desde la atención sanitaria y social hasta la gestión de datos de dominio público. Al salir del programa, varias



cooperativas pasan a la fase de atraer capital antes de pasar al piloto o al comercio comercial completo.

Un ejemplo de las empresas implicadas es Equal Care, que integra una plataforma para la atención social dentro de una estructura de propiedad y servicios orientada a las necesidades de los principales componentes de las partes interesadas, incluidos cuidadores, trabajadores sanitarios y usuarios. Equal Care ha llevado a cabo una emisión de acciones comunitarias (una forma probada de aumento de capital para cooperativas en el Reino Unido) y ha atraído la inversión social de fuentes como la Open Society Foundation.

El trabajo colaborativo de Cooperatives UK con la fundación de ciencia e innovación NESTA también identificó varios contextos en los que la cooperación de plataforma puede ofrecer una ventaja competitiva, incluyendo:

1. Colocar a los creadores en control. Las plataformas tecnológicas suelen adoptar un modelo empresarial basado en la reducción de márgenes para priorizar la extracción de beneficios para inversores terceros. Esto significa que los ingresos de estos modelos tecnológicos están impulsados cada vez más por los productores y los creadores de valor. El desarrollo de cooperativas de plataforma en las que los creadores de valor tienen más control sobre cómo se generan y distribuyen los ingresos podría proporcionar un modelo empresarial más sostenible en el que el contenido se monetiza sin necesidad de terceros extractivos.
2. Modelos relacionales. Las plataformas en línea facilitan el aumento de las cantidades de actividad económica y social que operan de forma transaccional, proporcionando un mercado a los compradores y vendedores para intercambiar los tipos de valor económico y social creados en entornos informales y formales. Un buen ejemplo es cuidar de personas mayores y más jóvenes en nuestra sociedad, un área que pasa de la familia y el ámbito doméstico a los mercados del sector público y privado, y que actualmente está afrontando una crisis importante en términos de costes del modelo operativo.¹³

Europa

El trabajo más amplio de [Cooperatives Europe](#) sobre economía colaborativa ha ayudado a identificar y a crear una red de varias cooperativas tecnológicas e identificar puntos de interconexión con la política estatal. En [Cooperative Vision for the Collaborative Economy](#) se establece una advertencia: *“desde sus inicios, la economía colaborativa ha estado acompañada de posiciones en conflicto entre los distintos actores sociales y económicos, que han dado lugar recientemente a huelgas y movilizaciones en muchas ciudades europeas. Las tensiones se relacionan principalmente con las formas en las que muchos negocios de plataforma crean y extraen valor, así como con los diferentes regímenes normativos que se aplican a las empresas de economía tradicional y colaborativa que*

¹³ Véase https://media.nesta.org.uk/documents/Nesta_Platform_Report_AW_v4_3.pdf

*trabajan en mercados similares. Si no se abordan todas sus complejidades, estos aspectos podrían contribuir seriamente a obstaculizar el logro de los objetivos de Europa 2020”.*¹⁴

También a nivel europeo hay un interés en la red [CECOP](#) de cooperativas de trabajadores y autónomos en el contexto de la gig economy y en el aumento de modelos contingentes de mano de obra en diversos países. Un ejemplo destacado, que se ha extendido a varios países, es [SMART](#), originalmente la sociedad de artistas de Bélgica y ahora una cooperativa abierta a los autónomos de todos los sectores.

En Finlandia, [ShareTribe](#) ofrece un proceso de apoyo para las cooperativas de plataforma para acelerar elementos clave de funcionalidad necesarios para seguir adelante. En Malta, el primer ministro ha respaldado la idea de que la isla se convierta en un centro para nuevas cooperativas de plataforma, tras el trabajo de Stephen Gill de [VME](#) sobre el concepto, vinculado al desarrollo de un posible intercambio de capital y el modelo de “Fairshares” de cooperativas con múltiples partes interesadas.

A. ¿Cómo definimos las cooperativas de plataforma?

Límites clave

Existen cuatro límites fundamentales que pueden ayudar a informar sobre cómo caracterizar la práctica emergente.

1. Las cooperativas de plataforma están inspiradas en los movimientos de código abierto dentro de la comunidad tecnológica, pero no están definidas por ellos. Las cooperativas de plataforma suelen adoptar una estrategia abierta, pero se definen por el cumplimiento de los principios de cooperación en lugar de los principios abiertos.¹⁵
2. Son más que herramientas digitales para aumentar la participación o mejorar la gobernanza, aunque dichas herramientas pueden formar parte de cualquier plataforma para apoyar su naturaleza democrática.
3. Las condiciones y los derechos laborales son esenciales para las ideas en torno a las cooperativas de plataforma, pero también pueden ser relevantes para otras partes interesadas, incluidos los usuarios.

¹⁴ Véase <https://coopseurope.coop/resources/news/vision-paper-released-cooperative-vision-collaborative-economy>

¹⁵ Nathan Schneider, <https://ioo.coop/2016/05/21/platform-cooperativism-as-a-critique-of-open-source/>

4. Son más que cooperativas que utilizan canales digitales u ofrecen servicios digitales. Hay un campo importante e interesante de cooperativas digitales, que suelen utilizar el modelo de cooperativa de trabajadores, pero esto va más allá del estadio más centrado de las cooperativas de plataforma, que operan plataformas en línea para que las personas se unan, en las que la plataforma gestiona un negocio o crea dependencias significativas.

Con estas características límite, podemos observar una definición ampliamente utilizada de cooperativas de plataforma:

*“Una cooperativa de plataforma es una empresa de propiedad compartida, gestionada democráticamente, que utiliza una plataforma digital que permite a las personas satisfacer sus necesidades o resolver un problema por medio de personas y activos de red”.*¹⁶

Se trata de una formulación atractiva, pero no necesariamente se basa en los principios fundamentales de ser una cooperativa o esbozar las características que debe tener una plataforma. Cualquier empresa que cotiza puede afirmar ser de propiedad compartida entre los accionistas y es democrática en el sentido de que cada acción tiene un voto. De hecho, muchas grandes empresas tecnológicas operan en la actualidad con una estructura de propiedad opaca, no democrática y de propiedad muy cuestionable con distintas clases de acciones, pero la diferencia no debería limitarse a eso. La democracia en una cooperativa significa algo más que un ejercicio de poder financiero.

Por tanto, ¿qué *son* las cooperativas de plataforma? ¿Es el término simplemente una marca o un concepto? ¿Alguien decide lo que cuenta o lo que no? ¿O se trata de una definición que ofrece una visión genuina de formas de organización cooperativa en un nuevo espacio, parte de una economía digital cooperativa más amplia? El alcance, el tipo y, por tanto, la definición cambiarán inevitablemente con el tiempo, pero necesitamos algo tangible con lo que trabajar. Usar ejemplos es útil, discutir sobre los ejemplos no lo es, así que ¿con qué base se utiliza el término? Por encima de todo, los ejemplos por sí solos no proporcionan una base fiable sobre la que construir estrategias e intervenciones significativas. Por tanto, antes de avanzar a lo que la ACI puede hacer, puede resultar útil explorar esto tanto en términos de entendimiento de una “plataforma” digital como de aplicación del término “cooperativa”.

¹⁶ UnFound (2018) “Making the digital economy our own”, disponible en: <www.unfound.coop>

El mundo de las plataformas

Se podría decir que todo Internet es una plataforma¹⁷, que funciona como base sobre la que se puede operar con una red compartida con reglas cohesionadas y programadas. Por tanto, podemos centrarnos en utilizar el bloque de construcción que ha sido el núcleo de las extraordinarias temáticas de cooperación logradas por el movimiento libre y de software de código abierto.

Un artículo influyente de Marc Andreessen¹⁸ se centra en la producción de plataformas y argumenta que pueden diferenciarse por “dónde vive el código”. Por ejemplo, imaginemos un documento de un procesador de texto. El programa se descarga en una máquina individual y puede compartirse mediante impresión o correo electrónico, pero un documento reside en un único entorno de tiempo de ejecución. Un documento de Google Drive “vive” en la nube; el código no reside en una máquina, pero es accesible por cualquier número de máquinas conectadas simultáneamente. El entorno de tiempo de ejecución se comparte como plataforma.

Muchas plataformas grandes son esencialmente bloques de construcción que proporcionan un entorno para intercambiar bienes y servicios que pueden ser utilizados, modificados y conectados por y a otros programas y plataformas. Algunos ejemplos son Amazon Web Services (AWS), Google Drive, Microsoft Azure y Salesforce. Aparte de esto, existe una enorme cantidad de solapamiento en plataformas de software y confusión dado el uso combinado de términos en relación con el software, la nube, las aplicaciones, los complementos, las extensiones, etc. Además, existen instancias de plataformas de múltiples niveles y direcciones.

AWS es una enorme plataforma basada en la nube que aloja comercio electrónico, almacenamiento de datos, cadena de bloques, alojamiento web, etc. A su vez, Airbnb utiliza AWS como base para su plataforma de alquiler de alojamiento y, además, su sitio web y sus aplicaciones móviles contienen una API de Google Maps. Facebook ha aprovechado el uso de complementos de terceros para convertirse en una plataforma multiuso con un mercado, recogida de datos, distribución de contenido, red de interacción, juegos y prevalencia de aplicaciones que pueden conectarse a la plataforma como demuestra el uso común de la información de inicio de sesión y perfil de Facebook.

¹⁷ Goodner, S. (2018) “What is a platform?”, disponible en: <<https://www.lifewire.com/what-is-a-platform-4155653>>, Copyright Dotdash Publishing

¹⁸ Andreessen, M. (2007) “The three kinds of platforms you meet on the Internet” disponible en: <https://parchive.com/three_kinds_of_platforms_you_meet_on_the_internet.html>

A lo que se *hace* referencia es a las plataformas que permiten que se produzcan instancias en red con valor incrustado en alguna etapa del uso de la plataforma. Estas tienen casi siempre:

1. Un elemento de red fundamental con interacciones entre “*grupos interdependientes de usuarios*”¹⁹
2. Un usuario final distinto²⁰
3. Un valor distinto generado o distribuido por la plataforma²¹
4. A menudo (pero no siempre) los efectos de la red, o de la llamada “*externalidad de red*”, se aplican al uso de la plataforma; por lo que, a mayor número de usuarios existentes, mayor es el dibujo para nuevos usuarios. Por ejemplo, el volumen auténtico de personas, empresas y grupos presentes en Facebook, así como el uso extendido de “*Inicie sesión con Facebook*” en otras plataformas, es un punto de venta enorme tanto para anunciantes como para usuarios.

Esto se aproxima a una clasificación de plataformas por función. Pero, incluso aquí, es útil reconocer que las funciones se encuentran dentro de un contexto. Todavía se puede argumentar que el lenguaje de las plataformas es opaco, diseñado para ser aceptable para los reguladores, ofreciendo una promesa de neutralidad, horizontalidad y apertura a la vez que disipa el dominio de los intereses económicos en el trabajo.²²

Sin embargo, como cuenta funcional, una tipología completa e informativa es la búsqueda de plataformas²³, que podemos utilizar para explorar cómo las cooperativas pueden conectarse con la economía digital (Anexo 1). Se trata principalmente de:

¹⁹ Comisión Europea (2016) “Las plataformas en línea y el mercado único digital Retos y oportunidades para Europa”, disponible en: <<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/?qid=1466514160026&uri=CELEX:52016DC0288>>

²⁰ European Policy Information Center (EPICENTER) (sin fecha) “Understanding online platforms”, disponible en: <<http://www.epicenternetwork.eu/wp-content/uploads/2015/12/EPICENTER-Briefing-Understanding-online-platforms-21st-December-2015-1.pdf>>

²¹ Van Doorn, N. (2017) “Analysis: Platform cooperativism and the problem of the outside”, disponible en: <<http://culturedigitally.org/2017/02/platform-cooperativism-and-the-problem-of-the-outside/>>

²² Gillespie, T. (2017), “The Platform Metaphor, Revisited”, blog de investigación colectiva de redes sociales (24 de agosto de 2017). Quizás por este motivo, algunos analizan las plataformas no desde el punto de vista de la tecnología sino del modelo de negocio, en contraste con un negocio tradicional con un canal de comercialización, que crea valor al cobrar por conectar a las personas que proporcionan bienes y servicios entre sí. En ese caso, no es un tipo de negocio completamente nuevo, sino uno sobrecargado por la tecnología en línea. Véase Parker, G., Alstyne, M., Choudary, S. (2016) “Platform Revolution: How Networked Markets are Transforming the Economy--and How to Make Them Work for You”, WW Norton

²³ Platform Hunt (2016) “The 9 Types of Software Platforms”, en *Medium*, disponible en: <<https://medium.com/platform-hunt/the-8-types-of-software-platforms-473c74f4536a>>

- Plataformas tecnológicas
- Plataformas informáticas
- Plataformas de servicios públicos
- Redes de interacción
- Mercados
- Plataformas de servicio bajo demanda
- Plataformas de contenido de colaboración abierta
- Plataformas de recogida de datos
- Plataformas de distribución de contenido

A partir de aquí, podemos considerar con más detalle en qué medida las plataformas pueden ser, apoyar o alojar actividades cooperativas... y qué constituye una plataforma *cooperativa*.

La economía de colaboración

El cooperativismo de plataforma debe verse en el contexto más amplio de la economía “de colaboración”, de la cual forma parte, pero no se define fundamentalmente por esta. Como parte de un programa de trabajo y compromiso de miembros liderado por Cooperatives Europe, la red regional de la ACI, Como define esto como:

*“un amplio y variado grupo de prácticas y modelos innovadores que utilizan tecnologías digitales para facilitar la colaboración e intercambio entre compañeros y maximizar el uso de recursos infrautilizados”.*²⁴

Los autores distinguen formas de colaboración digital dentro de esta economía: producción, consumo, aprendizaje y gobernanza. Esto tiene claramente *“algo muy común con el movimiento cooperativo: los términos compartir y colaborar estrechamente pertenecen a sus vocabularios”*²⁵, así como la generación a través de elementos digitales entre iguales. Sin embargo, como se ha comentado anteriormente, la codificación y los elementos cooperativos “activos” y el valor añadido por los elementos de la red digital distinguen a las cooperativas de plataforma. En

²⁴ Como, E. et al (2016) “Cooperative platforms in a European landscape: an exploratory study”, comunicación en la ISIRC Glasgow Conference, disponible en:

<https://coopseurope.coop/sites/default/files/Updated_Paper_Cooperatives%20Collab%20Economy.pdf>

²⁵ Cousin, L. y Martelloni, L. (2017) “Cooperatives Europe Vision Paper: A cooperative vision for the collaborative economy, shaping a people-centred and democratic collaborative economy”, Cooperatives Europe/LAMA Agency, disponible en:

<https://coopseurope.coop/sites/default/files/Cooperative%20Vision%20for%20Collaborative%20economy_CoopsEurope.pdf>

resumen, todas las cooperativas de plataforma son colaborativas, pero no todo en la economía colaborativa es una cooperativa.

El mundo de las cooperativas

Ha habido mucho debate sobre cómo las plataformas digitales están alineadas de forma natural con el movimiento cooperativo²⁶. Sin embargo, la forma y el alcance de esta economía siguen en un proceso de cambio.

Robin Murray, distinguida en Associate of Cooperatives UK, afirmó en su informe de 2012 “Co-operation in the Age of Google” que *“la economía de la información informal es abierta e internacional. Está impulsada por el interés y el entusiasmo en lugar del dinero. El volumen de su tráfico es gratuito. Está tomando tiempo digerir las implicaciones de estos cambios, y para aquellos involucrados averiguar qué reglas son necesarias para regular el comportamiento. Algunos lo han visto como una nueva forma de los llamados comuneros y analizan los códigos de comportamiento que se han desarrollado por aquellos que utilizan terrenos comunes o de pesca. Pero esta economía informal es más que compartir un recurso común, para la web el recurso es ilimitado. Es un sitio para las relaciones y donde los proyectos conjuntos están involucrados, que requiere el tipo de cualidades que se encuentran en las comunidades pioneras en las que todos trabajaron juntos para crear un hogar. Está creciendo con la velocidad y la diversidad de un bosque tropical. Es informal y sorprendente. Comparte muchos de los mismos valores y prácticas de las cooperativas formales, y abre numerosas posibilidades para un engranaje entre ellas. Las noticias de William Morris de Nowhere representaban un mundo basado en el mutualismo que durante más de un siglo se habían considerado utópicos. Pero en la última década ha surgido como una realidad que no se encuentra en las orillas del Támesis, sino en el mundo de la web”*.²⁷

Nathan Schneider reflexiona sobre cómo un importante grupo de propietarios de negocios jubilados crea espacio para que las cooperativas “emerjan desde el

²⁶ Para obtener más información, consulte:

Scholz, T. y Schneider, N. (Eds) (2017) *“Ours to Hack and to Own: The rise of platform cooperativism, a new vision for the future of work and a fairer internet”*, OR Books/Counterpoint Press

Schneider, N. (2018) “What if employees co-owned the business where they work?” en The Guardian, disponible en: <https://www.theguardian.com/commentisfree/2018/sep/29/what-employees-co-owned-businesses>

Van Doorn, N. (2017) “Analysis: Platform cooperativism and the problem of the outside”, disponible en: <http://culturedigitally.org/2017/02/platform-cooperativism-and-the-problem-of-the-outside/>

Sundararajan, A. (2016) *“The Sharing Economy”*, The MIT Press

²⁷ Murray, R. (2012) *“Co-operation in the Age of Google”*, Cooperatives UK, disponible en:

https://www.uk.coop/sites/default/files/uploads/attachments/co-operation_in_the_age_of_google.pdf

subsuelo”.²⁸ Algunos afirman que una generación de negocios en línea, desde juegos hasta aprendizaje, podría pasar al cooperativo a través de las compras masivas de usuarios.²⁹ Otros señalan cómo la naturaleza esencial “colaborativa” de la economía compartida se alinea con las tecnologías de igual a igual.³⁰ Para los demás, la interrupción de la transferencia poco ética de la mano de obra en plataformas digitales convencionales es un factor clave para los principios cooperativos.³¹

Así que ¿cómo puede una plataforma ser cooperativa? ¿Tiene lugar el elemento cooperativo en la plataforma? ¿Lo hace junto a la plataforma? ¿A través de la plataforma, con ella o para crearla? Formular una tipología para categorizar “dónde” se produce la cooperación, y a lo que nos referimos con esto, podría ser importante. Por lo tanto es útil, recurriendo al trabajo hecho por The Internet of Ownership³², que el Platform Cooperativism Consortium (Platform.coop) utilice categorías en su directorio colaborativo.³³ Esto sirve para diferenciar las cooperativas y otras organizaciones activas en esta esfera. Las organizaciones se definen como:

- 1. Cooperativas de plataforma:** algunos ejemplos son GildedSplinters, Stocksy y Molenbike.
- 2. Plataforma de funcionamiento cooperativo:** donde la plataforma no es el modo principal de organización de una cooperativa (por ejemplo, a través de la propiedad y del flujo de gobernanza), pero se añade el valor a la cooperativa. Algunos ejemplos son The CoMetrics, Digicoop, Loomio, Co-op Cabs y Bank of the Commons.
- 3. Plataforma compartida:** una plataforma se utiliza de forma colaborativa, a menudo en cumplimiento de los principios del software de código abierto, pero donde la propiedad y el control no son democráticos. Algunos ejemplos son

²⁸ Schneider, N. (2018) “What if employees co-owned the business where they work?” en The Guardian, disponible en: <<https://www.theguardian.com/commentisfree/2018/sep/29/what-employees-co-owned-businesses>>

²⁹ Mayo, E. (2016) “How to Save the Sharing Economy” en Positive News, disponible en <https://www.positive.news/economics/how-to-save-the-sharing-economys-soul/>

³⁰ Alix, N. (2017) “Developing a Co-op commons alliance towards a Collaborative Equitable and Participatory Economy: Cooperative digital platforms”, disponible en: <<http://confrontations.org/wp-content/uploads/2017/02/Lessons-from-Cooperative-platforms-conference-5-12-2016-ENG-clear.pdf?x46927>>

³¹ McCann, D. (2018) “Disrupting Together: The challenges (and opportunities) for platform cooperatives”, New Economics Foundation/NESTA ShareLab

³² The Internet of Ownership, disponible en: <<https://ioo.coop/>>

³³ El Platform Cooperativism Consortium, <<https://platform.coop/about/consortium>>

Open Collected, ScholarlyHub, GNU Social.

4. **Asistente:** organizaciones que trabajan para desarrollar o promover cooperativas de plataforma. Algunos ejemplos son la National Cooperative Business Association, Cooperatives and Mutuals Canada, Cooperative Educators Network, Domains.coop y el National Centre for Employee Ownership.

La estrategia es útil para comprender los “grados” de cooperación y la variedad de formas en las que una cooperativa y plataforma pueden interactuar. A lo largo de estos, habrá diferentes partes interesadas que son propietarios de la empresa. Esto incluye las cooperativas con múltiples partes interesadas, que ofrecen diferentes constituyentes, trabajadores y usuarios, a veces los inversores miembros más amplios. Si la propia plataforma hace más fácil la participación en gobernanza, entonces se amplía el alcance para involucrar a más de un grupo de partes interesadas, como en los modelos de FairShares propuestos.

En una estimación, hay alrededor de 290 cooperativas de plataforma activas o emergentes en todo el mundo.³⁴ Las iniciativas presentadas en el evento de Hong Kong de 2018 organizadas por el Platform Cooperativism Consortium incluyeron: Translate for Her, un servicio que proporciona traducción a minorías étnicas en Hong Kong, que se obtiene a través de Whatsapp; Needsmap en Turquía, que coincide con las escuelas que necesitan servicios con proveedores de servicios; y PetaJakarta en Indonesia, que transforma publicaciones en redes sociales sobre desastres en información procesable para obtener ayuda.³⁵

Aun así, hay que seguir teniendo precaución cuando miramos la diversidad de estos primeros esfuerzos. Nathan Schneider comenta que *“he realizado numerosos intentos de encontrar una definición utilizable para cooperativas de plataforma, especialmente en el trabajo de desarrollar el directorio ioo.coop. Sin embargo, no creo que sea realmente un término claramente definido. He llegado a pensar en #platformcoop como una marca de tiempo limitado, orientada a movilizar a una nueva generación de personas para desarrollar una nueva cultura cooperativa en torno a la economía en línea. Crea visibilidad y solidaridad, al tiempo que permite a los compañeros de #platformcoop crear una cultura distinta de las culturas cooperativas anteriores mientras se establecen. Pero cada vez más, espero que el cooperativismo de*

³⁴ Trebor Scholz, comunicación personal

³⁵ Véase <https://www.thenews.coop/133720/topic/technology/platform-co-op-conference-steve-gill-writes-hong-kong/>

plataforma sea, sencillamente, cooperativismo". El estímulo aquí, que se hace eco de los comentarios de Danny Spitzberg, es fomentar un enfoque en plataformas cooperativas como dinámica en evolución dentro de una forma estructurada (de cooperativas) en lugar de cooperativas de plataforma como forma estructurada en un contexto de evolución rápida (de tecnología).

Estudios de casos emergentes

- [Resonate](#) es una plataforma musical con el concepto de "cuanto más se escuche más se recibe" impulsada por la tecnología de cadena de bloques. Es una cooperativa con múltiples partes interesadas que otorga control democrático a artistas (45 %), oyentes (35 %) y trabajadores (20 %). A través de su modelo, paga hasta 2,5 veces más que otros servicios de streaming.
- [Stocksy United](#) es una cooperativa de productores basada en plataformas que proporciona almacenamiento de fotografía y vídeo con casi 1000 fotógrafos que son propietarios y miembros, además de empleados en 63 países. Los miembros autorizan el uso de contenido creativo y reciben derechos de autor del 50 % de las ventas de licencias estándar y el 75 % de las ventas de licencias ampliadas, también reciben dividendos en ventas.
- [Up & Go](#) es una plataforma que ofrece servicios de limpieza a demanda con salarios justos garantizados, que lanzaron cuatro cooperativas de trabajadoras con sede en Nueva York. Estas empresas de limpieza propiedad de los trabajadores, que son mayoritariamente mujeres, ganan el 95 % del coste de cada servicio de limpieza de Up & Go. El 5 % restante se usa para los costes de mantenimiento de la plataforma.
- [CU*Answers](#) es una plataforma cooperativa que ofrece una gama de servicios digitales a miembros de la cooperativa de ahorro y crédito.

Para obtener más ejemplos de cooperativas de plataforma en la práctica, consulte <https://platform.coop/about> y <https://www.shareable.net/blog/11-platform-cooperatives-creating-a-real-sharing-economy>

El sitio The Internet of Ownership en <https://ioo.coop/connect/> ofrece enlaces a diversas formas de redes prácticas, como:

- una lista de correo electrónico para un grupo internacional de varios cientos de cooperativistas de plataformas [en Riseup.net](https://riseup.net)
- #platformcoops
- Canales Slack y subreddit

Valores cooperativos

Una forma separada de observar la identidad cooperativa es a través de las normas en lugar de las estructuras de la empresa. Como herramientas para la interacción, las plataformas digitales son de carácter neutro. Por otro lado, las cooperativas están orientadas a los valores y, de hecho, muchos de los defensores del cooperativismo de plataformas argumentan que la necesidad de presionar que está impulsando el interés en las cooperativas de plataforma es ética.³⁶ Así pues ¿qué importancia tienen los marcos éticos y basados en valores en la definición y diferenciación de cooperativas en la economía digital?

La aplicación de marcos reguladores a la economía digital es compleja dada la naturaleza internacional, rápida y variada de las plataformas de Internet. Se argumenta que esta complejidad surge como plataformas en línea:

*“...vincular grupos interdependientes de usuarios que de otro modo no interactuarían debido a los altos costes de transacción. Más allá de eso, las plataformas comparten poca cosa entre sí: operan en una amplia variedad de sectores (minoristas, servicios de información, publicidad, transporte, por nombrar algunos), lo que significa que sus modelos de negocio y estructuras de precios difieren entre sí”.*³⁷

Al mismo tiempo, la creciente preocupación por la privacidad, la seguridad y la agenda de trabajo decente hacen que las salvaguardas sean más críticas que nunca. Es evidente que no puede haber una definición por país con respecto a las plataformas digitales, sino que presenta inevitablemente oportunidades y riesgos internacionales en la transferencia de información, interacción, bienes y servicios. Incluso el mayor de los participantes no es inmune a esto, y hay un punto de vista ético que cada vez se tiene más en cuenta.

“No puede decirle a sus anunciantes que puede dirigirse a los usuarios hasta el píxel más pequeño, y luego lavarse las manos ante los políticos

³⁶ Véase Coca, N. (2017) “How Innovative Funding Models Could Usher in a New Era of Worker-Owned Platform Cooperatives”, disponible en: <<https://blog.p2pfoundation.net/how-innovative-funding-models-could-usher-in-a-new-era-of-worker-owned-platform-cooperatives/2017/09/04>>

Sylvester-Bradley, O. (2016) “What is a platform co-op?” en *Cooperative News*, disponible en: <https://www.thenews.coop/111047/sector/community/platform-co-op/>

Scholz, T. (2014) “Platform Cooperativism vs. the Sharing Economy”, disponible en: <<https://medium.com/@trebors/platform-cooperativism-vs-the-sharing-economy-2ea737f1b5ad>>

³⁷ European Policy Information Center (EPICENTER) (sin fecha) “Understanding online platforms”, disponible en: <<http://www.epicenternetwork.eu/wp-content/uploads/2015/12/EPICENTER-Briefing-Understanding-online-platforms-21st-December-2015-1.pdf>>

*y decir que sus máquinas no pueden prever si un participante malintencionado utiliza su plataforma”.*³⁸

Cuando los valores se suministran a través de una norma, puede haber un efecto paradójico en el que los costes del cumplimiento fomenten las concentraciones de poder, lo que puede llevar a abuso. En los mercados digitales, con regulación transfronteriza, esto es más probable. Cuando los valores se suministran de manera voluntaria, el reto es encontrar una forma emprendedora que dé valor a la ventaja competitiva, el ahorro o la diferenciación positiva en el mercado en lugar de a la complejidad y los costes.

El potencial de los valores y principios cooperativos es doble. Los valores pueden dar forma a la necesidad de que responda una cooperativa de plataforma, por lo que las amenazas a la privacidad podrían fomentar el control de los datos por parte del usuario. Después de todo, es posible asignar los valores y principios cooperativos internacionales (casi) directamente a las principales preocupaciones y argumentos éticos de las plataformas digitales: transparencia, propiedad, inclusión digital, portabilidad de los datos, privacidad, equidad, comportamiento en línea y protección.

O los valores pueden formar una forma efectiva de reunir y vincular a los usuarios en línea o fuera de línea; esto es lo que hacen los valores. El lenguaje del negocio y la economía preparan a las personas para ver las ofertas desde una perspectiva individualista. El lenguaje de los valores puede preparar a las personas para ver las ofertas desde un punto de vista afiliativo o universal.

Propuesta para una definición de trabajo

La forma más sencilla de caracterizar el campo podría ser alejarse de la centralidad de una plataforma en el núcleo de una cooperativa, y hablar de “plataformas cooperativas” en lugar de “cooperativas de plataforma”. Con el tiempo, a medida que crece la diversidad de modelos diferentes, es probable que sea el enfoque más sencillo para la definición. Después de todo, hablamos de cooperativas utilizando la cadena de bloques, sin elevar a todos los que hagan una única forma de “cooperativas de cadena de bloques”.

Sin embargo, también hay poder y relevancia para la idea de un campo emergente de cooperación, diverso pero vinculado a las nuevas posibilidades que una plataforma puede aportar. Por este motivo, es mejor dejar la definición de cooperativas de plataforma tan abierta como sea posible. Basándose en la visión general anterior, no

³⁸ Powell, J. (2018) “Why I Left My Big Fancy Tech Job and Wrote a Book” en Medium, disponible en: <<https://medium.com/s/the-big-disruption/why-i-left-my-big-fancy-tech-job-and-wrote-a-book-b64c40484774>>

sorprende que las características clave de las cooperativas de plataforma emergentes parezcan combinar con las características participativas de la interacción de la red y las bases de las reglas democráticas del control colectivo. Las cooperativas:

- Son participativas
- Están conectadas en red
- Tienen un uso final claro
- Proporcionan beneficios tangibles para los miembros
- Se controlan democráticamente
- Crean o cambian valor

Por lo tanto, una simple definición de trabajo para su uso por parte de la ACI podría ser:

una empresa que opera principalmente a través de plataformas digitales para la interacción o el intercambio de bienes o servicios y está estructurada de acuerdo con la Declaración de la Alianza Cooperativa Internacional sobre la Identidad Cooperativa.

¿Cómo puede ayudar la ACI?

La Alianza Cooperativa Internacional en 2018 realizó una encuesta a sus miembros y concluyó que la tecnología es un impulsor clave para el trabajo futuro por parte de la ACI. Compartir el conocimiento es una manera de conseguirlo.³⁹ Implícito en esta conclusión está quizás un reconocimiento de que la tecnología también puede permitir y actualizar la cooperación entre cooperativas – “Principio 6”. Para llevar a cabo esto, las preguntas clave son:

- ¿Cómo puede la ACI gestionar las relaciones entre sus miembros para generar beneficios prácticos en términos de innovación y desarrollo empresarial a través de cooperativas de plataforma?
- ¿Qué mandato tiene la ACI de sus miembros para desempeñar un papel directo y favorable en relación con las cooperativas digitales internacionales o transfronterizas?

³⁹ Alianza Cooperativa Internacional (2018), Necesidades y expectativas de los miembros: análisis de la encuesta a los miembros de la Alianza Cooperativa Internacional, llevada a cabo entre el 22 de febrero de 2018 y el 7 de mayo de 2018.

- ¿Cómo se puede alinear la ACI con la base de valores de aquellos involucrados en el campo del cooperativismo de plataforma, integrando las prácticas básicas de un diseño cooperativo, libre y con programas de código abierto y actuar como socio de campaña para desafiar el dominio de las grandes empresas tecnológicas?

Hay posibles respuestas para cada una, pero al acercarse a estas preguntas, es importante reconocer un reto adicional que, al igual que el sector cooperativo, es diverso, por lo que existe un reto de diferencia cultural entre lo antiguo y lo nuevo.

En líneas generales, es posible decir que en el mundo las mayores empresas cooperativas de más antigüedad son más analógicas que digitales, y además sus operaciones suelen tener un ámbito más nacional que transfronterizo si se comparan con las más modernas. Hay muchas excepciones a este caso, pero el patrón general no es sorprendente, ya que tiende a reflejar el modo en que las personas a lo largo del tiempo se han organizado democráticamente a través de cooperativas, normalmente para satisfacer las necesidades locales o nacionales, y el patrón de crecimiento paciente característico del acceso más restringido al capital.

Por lo tanto, existe una distancia cultural de la comunidad de cooperativas de plataforma, basada en las posibilidades de la tecnología escalable y replicable y la posibilidad de formación de nuevos servicios. Al igual que el capital de riesgo se ha comprometido con éxito con aprender sobre nuevas oportunidades tecnológicas y empresariales (a pesar de los costes de las burbujas del sector tecnológico y de las acciones sobrevaloradas, así como de la elevada tasa de fallos de nuevos capitales), las personas preocupadas por el desarrollo del movimiento cooperativo necesitan saber si el sector tendrá la oportunidad no solo de competir, utilizando la diferencia cooperativa como fuente de una posible ventaja comercial, sino si tendrá la simple oportunidad de participar. Es decir si se podrán sentar en la mesa a negociar. Como dice un viejo dicho, adaptándolo al contenido libre y digital: si no estás sentado en la mesa, es posible que seas el almuerzo.

Retos

Entre los problemas más urgentes para solucionar en el desarrollo de cooperativas de plataforma se encuentran:

1. **Gobernanza:** La buena gobernanza en términos de diseño y práctica es importante para todas las cooperativas y es probable que se presenten retos, oportunidades y puntos de aprendizaje distintivos entre cooperativas de plataforma en ausencia de una comunidad geográfica, así como múltiples intereses diferentes de las partes interesadas. Basándose en el compromiso digital con sus miembros, las cooperativas de plataforma pueden señalar nuevas respuestas en términos de gobernanza participativa, pero también pueden plantear nuevas preguntas.
2. **Tecnología:** Las cooperativas de plataforma pueden estar limitadas a la hora de adoptar tecnologías que sustentan las grandes empresas tecnológicas, tanto por razones prácticas como por razones de principios. Para las cooperativas existentes, incluidas algunas cooperativas de plataforma, la tecnología no siempre se lanza de forma abierta, lo que limita la posibilidad de una colaboración más amplia.
3. **Crecimiento:** Es poco probable que las cooperativas de plataforma sigan las estrategias de crecimiento establecidas en funciones y, por tanto, les resultará difícil desarrollar los “efectos de red” naturales que alimentan la entrada y consolidación del mercado.
4. **Capital:** Los costes de puesta en marcha pueden ser pequeños, pero la ampliación, tanto en términos de adquisición de clientes como en términos de propagación de operaciones en jurisdicciones legales y regulatorias, requiere de muchos recursos. Las cooperativas de plataforma tendrán dificultades para acceder al capital que necesitan para crecer debido a la afianzada situación financiera en el sector tecnológico inicial, donde la apreciación del capital y la salida a través de ofertas públicas pueden recompensar los costes de financiación especulativa y largos periodos de desarrollo antes de conseguir ingresos o beneficios.

Opciones

Las oportunidades para que la ACI actúe sobre las cooperativas de plataforma deberían reflejar estos retos y oportunidades relacionados. Esta no es una larga lista de acciones, sino de posibilidades. Lo que afirman es el alcance de la acción de apoyo por parte de la ACI. Lo que importa es que cualquier acción seleccionada se implemente completamente, en lugar de solo enumerar o establecerla como acción en el futuro. Estas opciones incluyen:

Gobernanza:

- Ampliar el trabajo anterior sobre gobernanza cooperativa publicada por la ACI con un enfoque más específico en términos de gobernanza digital y con múltiples partes interesadas.
- Establecer una red para aprender sobre las características legales y normativas de las cooperativas de plataforma, con el objetivo de destacar buenas prácticas que puedan compartirse o un ordenamiento jurídico que sea más propicio para las nuevas cooperativas que buscan operar más allá de las fronteras.

Tecnología:

- Promocionar o gestionar la tecnología y el desarrollo colaborativos; como, por ejemplo, en las plataformas emergentes de viajes corporativos (taxi) en desarrollo en localidades de Europa y Estados Unidos.
- Involucrarse con el personal clave en las cooperativas principales con programas de innovación establecidos en torno a posibles modelos compartidos de desafíos de innovación, laboratorios o hackatones en torno a la tecnología clave.
- Promover la educación del modelo cooperativo a través de redes tecnológicas, con el fin de cubrir las brechas de comprensión sobre las posibilidades y el alcance de las cooperativas de plataforma.
- Investigar sobre el uso de software gratuito, libre y de código abierto en el sector cooperativo, con recomendaciones para ampliarlo.
- Participar con iniciativas dirigidas a desarrollar un ecosistema digital que apoye las cooperativas de plataforma, como el posible trabajo del Platform Cooperativism Consortium en estándares tecnológicos.
- Crear con los socios relevantes un informe anual sobre cooperación y tecnología, abierto a todos los aspectos del desarrollo de nuevas tecnologías, incluyendo pero sin limitarse a las que se centran en el potencial de la plataforma.

Crecimiento:

- Gestionar relaciones entre las principales cooperativas líderes con miembros o clientes importantes para el desarrollo colaborativo de cooperativas de plataforma, incluido lo relativo a la unión y la creación de empresas conjuntas.⁴⁰

⁴⁰Por ejemplo, esto podría ofrecer acceso a los registros sanitarios en línea o a medicina preventiva a los miembros de una cooperativa de ahorro y crédito. A escala, las cooperativas de ahorro y crédito tendrán los fondos para desarrollar este tipo de servicio si se satisface la necesidad de sus miembros, ya que al afiliarse, la

- Identificar dos o tres cooperativas de plataforma que podrían convertirse en plataformas internacionales y trabajar con cooperativas, concretamente cooperativas de consumidores, en distintos países para defender y hacer crecer el modelo. Esto prácticamente no se ha probado, pero tiene el potencial de utilizar el poder de las personas de un movimiento internacional como sustituto del capital financiero de los inversores externos. La estrategia podría incluir descuentos para socios y enlaces comerciales, o que las cooperativas organizaran o patrocinaran la plataforma en diferentes países.
- Dar apoyo a programas como el Platform Cooperative Kit, que pretende ser un programa de 10 millones de dólares, o la reproducción en el extranjero de modelos para acelerar el crecimiento cooperativo de plataforma probados a nivel nacional.
- Establecer una presencia cooperativa en Silicon Valley, trabajando según la NCBA en EE. UU. y otros centros tecnológicos para atraer a emprendedores que se basen en valores con una alternativa al capital de riesgo.

Capital:

- Avanzar en el trabajo del capital cooperativo y desarrollo empresarial, algo parecido a las recomendaciones de CoLab a la Alianza Cooperativa Internacional.
- Crear una vía para la posible conversión de plataformas existentes en propiedad cooperativa mediante el compromiso con un contexto normativo adecuado y creíble para las adquisiciones de usuarios masivos.
- Explorar la opción de conversión a través de una estrategia dirigida a las plataformas candidatas para las que la opción cooperativa podría proporcionar una ventaja competitiva.
- Atraer a los bancos cooperativos a través de la red del sector relevante para explorar el potencial de desarrollo de una fuente informada de capital, y poner en marcha oportunidades de negocio con las cooperativas de plataforma.
- Involucrar a los trabajadores existentes a través de las redes del sector relevantes en torno a las opciones de desarrollo utilizando modelos de cooperativas de plataforma.

Además, son posibles las siguientes oportunidades:

necesidad de financiación se reduce de forma significativa. En América del Norte, por ejemplo, las cooperativas de ahorro y crédito están desarrollando opciones bancarias en línea para los miembros autónomos y también ofrecen seguro médico a dichos miembros, que no pueden aprovechar los programas de beneficios de los empleados.

Promoción

- Promover cooperativas de plataforma en políticas en torno a:
 - o una economía colaborativa digital más amplia basada en el trabajo, como la de Cooperatives Europe;
 - o temas subyacentes como la transparencia fiscal, basados en el trabajo pionero realizado mediante cooperativas en el Reino Unido para la creación de una marca tributaria justa;
 - o trabajo decente y el octavo objetivo de desarrollo sostenible de la ONU.
- Identificar cooperativas de plataforma como parte de un trabajo más amplio sobre datos de cooperativas en todo el mundo, en colaboración los que están esforzándose por hacer esto en la actualidad.
- Acordar una asociación internacional con el Platform Cooperativism Consortium y encontrar formas de respaldar su desarrollo como una red cooperativa estable e inclusiva.
- Participación activa como un socio de congresos para organizar una conferencia sobre cooperativas de plataforma en 2019 en Nueva York.
- Alcanzar acuerdos de asociación con socios internacionales en materia social, concretamente con redes de sindicatos o asociaciones profesionales clave en torno a la promoción de cooperativas de plataforma.
- Trabajar con gobiernos municipales en la creación de cooperativas de plataforma, especialmente con base en múltiples partes interesadas, donde exista preocupación sobre el impacto de plataformas como Uber y Airbnb en las ciudades.
- Integrar cooperativas de plataforma en los programas de los eventos de la ACI a nivel internacional y regional.
- Desarrollar estrategias colaborativas cuando sea posible con redes sectoriales, como CICOPA en torno al trabajo digital, para promocionar el modelo.
- Acercarse a la OIT y a la FAO para identificar los Estados miembros dispuestos a liderar programas nacionales para el desarrollo de cooperativas de plataforma.
- Nombrar, de entre todos sus miembros, personas dispuestas a ser impulsores de cooperativas de plataforma.
- Interactuar con grupos clave del movimiento de software gratuito, libre y de código abierto para crear una agenda compartida para un Internet democrático y abierto.
- Considerar el potencial de garantía de calidad o certificación como herramienta para el desarrollo de cooperativas de plataforma en una etapa futura.

- Reclutar a un líder como Trebor Scholz, de la New School; Brianna Wettlaufer, fundadora de Stocksy United; Linus Torvalds, originador principal de Linux; o Tim Berners-Lee, fundador principal de la World Wide Web, como embajador de la ACI para cooperativas de plataforma.
- Actuar como patrocinador para eventos clave a nivel nacional o regional sobre cooperativas de plataforma, ampliar la colaboración y crear una tecnología democrática.
- Hacer de las cooperativas de plataforma un tema clave en el trabajo de comunicación continua de la ACI.
- Fomentar el uso de la Marca Cooperativa Internacional como credencial de identidad para cooperativas de plataforma.
- Considerar el alcance de una campaña internacional “One User, One Vote” (Un usuario, un voto) para crear una economía digital cooperativa.
- Establecer las cooperativas de plataforma como un objetivo clave y posibilitador para el trabajo internacional por parte de la ACI en jóvenes cooperadores.

Aprendizaje

- Reclutar a las cooperativas principales existentes a nivel de liderazgo (o de liderazgo joven) dispuestas a participar en un intercambio con cooperativas de plataforma más recientes, ya sea a través de eventos o un programa estructurado de aprendizaje con uno de los socios internacionales clave sobre educación cooperativa, en el que se pague a estos últimos por apoyar el aprendizaje y la transformación digital de las cooperativas actuales.
- Explorar oportunidades para promover la igualdad de género en la tecnología a través de cooperativas de plataforma, como parte de un trabajo más amplio sobre las mujeres en las cooperativas.

Estas son todas opciones. No sorprende que las limitaciones sean que las cooperativas de plataforma son una propuesta de negocio relativamente nueva, de modo que no se pueden permitir los costes de recursos de la actividad de la plataforma emergente, al menos hasta que se encuentren en un punto de desarrollo estable. Por tanto, el valor de los miembros es directo, por ejemplo, en términos de desarrollo comercial o aprendizaje estratégico en torno a nuevos enfoques digitales en línea, o indirectos en términos de apoyo para la estrategia general de la ACI, de los cuales es parte.

¿La ACI es capaz de desarrollar un grupo de apoyo entre sus miembros para la innovación, ya sea a través de servicios de miembros existentes o a través de nuevas formas de patrocinio o compromiso?

Niveles de compromiso de la ACI

Un enfoque para considerar los niveles de actividad de la ACI en términos de futura estrategia, que surge del texto de la Resolución de la asamblea general de 2017, es fomentar los *“esfuerzos de las cooperativas de forma activa para apoyar la asunción de riesgos de esta nueva generación de emprendedores cooperativos, a través del intercambio de información, la promoción y las asociaciones apropiadas de finanzas y negocios”*.

El primer nivel de la actividad es, por tanto, compartir información para concienciar sobre las cooperativas de plataforma en todo el sector cooperativo existente en todo el mundo.

El segundo nivel es la promoción, que implica la coordinación de esfuerzos para fomentar a) los servicios y la captación de miembros de las cooperativas de plataforma donde estas operan entre fronteras o b) programas nacionales o regionales para el desarrollo empresarial de cooperativas de plataforma.

El tercer nivel es la red de cooperativas nuevas y existentes, incluyendo un nivel de liderazgo, con el fin de gestionar asociaciones empresariales y financieras adecuadas.

La clave para el éxito de cualquier trabajo por parte de la ACI es la necesidad de centrarse en utilizar cada nivel para avanzar al siguiente, en lugar de quedarse atascado, por ejemplo, en más promociones para su propio beneficio. Las cooperativas de plataforma no pueden considerarse simplemente un proyecto político o un gesto si lo que es crítico para su éxito es que la ACI desempeñe un papel diferente, añadir valor al involucrar a los miembros en torno a los recursos empresariales para su desarrollo comercial.

El tercer nivel requerirá que la ACI comprenda bien las condiciones comerciales y el caso empresarial en torno al cual se pueda hacer que un caso sea convincente para que varias de las cooperativas líderes actuales se comprometan con las cooperativas de plataforma, posiblemente en forma de cooperativa secundaria internacional, que actuará como consorcio para el desarrollo empresarial de cooperativas de plataforma. Esto podría permitirles llevar sus puntos fuertes actuales del alcance de los miembros

y los valores cooperativos en juego, superando las barreras que de otro modo limitarían el desarrollo de cooperativas de plataforma.

Un objetivo estratégico general de la ACI

Sean cuales sean las opciones prácticas, con las prioridades adecuadas para ajustarse a los recursos adecuados de la ACI y sus miembros, una visión de alto nivel podría conformar una estrategia futura de la ACI más amplia y formar parte de los siguientes pasos.

Si es necesario, algunos objetivos de alto nivel y visionarios podrían ser:

- Conseguir que veinticuatro países creen un programa de desarrollo para cooperativas de plataforma en un plazo de tres años, sesenta en cinco años.
- Conseguir un millón de miembros de cooperativas de plataforma en un plazo de tres años, cien millones en cinco años.
- Establecer, al menos, una unidad de financiación especializada para las cooperativas de plataforma a través de bancos cooperativos en cada región del mundo.
- Conseguir que diez cooperativas de plataforma operen a través de servicios digitales en cada país del mundo en un plazo de tres años, cincuenta en cinco años.
- Crear una red internacional de sindicatos que actúen como defensores proactivos y energéticos de las cooperativas de plataforma dirigidas por los trabajadores.
- Crear al menos una tecnología de código abierto que emerja como herramienta para permitir la colaboración descentralizada entre cooperativas, apoyando a la vez nuevas formas de trabajar por organizaciones cooperativas coordinadas, en un plazo de 3 años.
- Lograr que las cooperativas digitales no tengan menos cuota de mercado que las cooperativas tradicionales más exitosas de sus mercados.
- Lograr que los usuarios de cualquier plataforma de consumo importante tengan una alternativa abierta que sea cooperativa.

Lograr que la contribución de las cooperativas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible sobre el Trabajo Decente se celebre en la Organización de las Naciones Unidas.

Anexo 1:

Tipología de plataformas en línea descritas por la búsqueda de plataformas, modificada y con información adicional

Tipo de plataforma	Financiación	Control (donde “vive” el código)	Efecto de red	Alcance para la cooperación	Ejemplos
Plataformas tecnológicas	Costes de arranque significativos. A menudo monetizado con servicios de venta a desarrolladores que luego utilizan estos “bloques de construcción” para crear productos y servicios a usuarios objetivo.	Controlado por desarrolladores. Unidireccional. Puede ser código abierto.	Sin efecto de red. No requiere una masa crítica de demanda o suministro, ya que no depende de la interacción, sino del crecimiento lineal impulsado por los desarrolladores.	Costes de puesta en marcha y trabajo intenso para desarrolladores. Los modelos de código abierto pueden funcionar con base en la colaboración entre desarrolladores, pero no formalizados de forma cooperativa.	Amazon Web Services, Microsoft Azure
Plataformas informáticas	Los productos y servicios se generan y a menudo se monetizan a través de ventas o publicidad.	La plataforma se utiliza para “hospedar” productos codificados que luego pueden transferirse y monetizarse.	Efectos de red entre usuarios y desarrolladores. Por ejemplo, App Store (usuarios primero) frente a Play Store	Costes de puesta en marcha y trabajo intenso para desarrolladores. Los modelos de código abierto funcionan sobre la base de la colaboración entre los desarrolladores,	iOS, Google Android

			(desarrolladores primero).	pero no se formalizan de forma cooperativa.	
Plataformas de servicios públicos	A menudo la prestación de servicios es gratuita, seguida de un pago, suministro o la compra única por parte del usuario una vez que se ha alcanzado una masa crítica.	Propiedad del proveedor de servicios.	Más o mejores servicios equivalen a más usuarios. Más usuarios impulsan más potencial de ingresos y publicidad.	Los costes de puesta en marcha generalmente son bajos siempre que el servicio proporcionado sea bueno.	Búsqueda en Google, Kayak, Skyscanner
Redes de interacción	Las interacciones o transacciones pueden monetizarse, la afiliación puede ser monetizada si el valor de usuario es sólido.	La identidad y, por tanto, la seguridad son las características base. Las interacciones digitales pueden ser en muchos formatos (dinero, imágenes, mensajes).	El efecto principal de la red se encuentra entre los usuarios de la plataforma. Las plataformas necesitan atraer a suficientes usuarios que a su vez atraerán más.	Los costes de puesta en marcha son generalmente bajos y requieren un grupo de usuarios específico. Las cooperativas están bien posicionadas para esto, ya que existe un imperativo unificante.	Facebook, WeChat, Bitcoin
Plataformas de mercado	Comisión de ventas, anunciantes, compra de suministro o demanda.	El valor de la plataforma tiene la capacidad de transferir productos y servicios de forma eficaz.	El efecto de la red se deriva de la necesidad de una masa crítica de suministro y demanda, así como de la	Los costes de puesta en marcha pueden ser considerables, mientras que el crecimiento a escala a través de la adquisición	Airbnb, eBay, Alibaba



			calidad de los productos.	de clientes es el principal desafío. Las cooperativas de consumidores podrían utilizar las bases de miembros existentes como una ruta a escala.	
Plataformas de servicio bajo demanda	La entrega del servicio final es lo que atrae a los usuarios. Garantizar un suministro estable y regulado, así como un entorno fácil de usar, es lo que añade valor. Estas plataformas se monetizan con la comisión del lado del proveedor y la publicidad.	El valor de la plataforma recae en la disponibilidad y la previsibilidad (p. ej., el precio de Uber Surge no está destinado a aumentar los ingresos, sino en mantener un equilibrio constante de suministro/demanda). La titularidad reside en la plataforma, no en los usuarios.	El efecto de la red se relaciona con la oferta y la demanda, pero de forma diferente a un mercado. La variedad y la elección son clave para plataformas de mercado, los servicios a demanda se predisponen en coherencia, disponibilidad y entrega oportuna.	La propiedad podría compartirse entre el suministro de servicios. Esto requeriría la puesta en marcha del capital para el desarrollo y una demanda demostrada del servicio.	TaskRabbit, Uber, Just-Eat
Plataformas de contenido de colaboración abierta	El contenido se recopila de un subconjunto de usuarios y, a continuación, se difunde utilizando la plataforma. Normalmente monetizado	La codificación y el control se encuentran en la plataforma y se basan en el intercambio de contenido (en lugar de identidad o servicios).	Fuerte efecto de red en varias direcciones. Más contenido, más usuarios, más contribuidores, etc.	A veces los propietarios confieren el contenido. En teoría podría ser de propiedad colaborativa, pero la gran masa crítica necesaria hace que sea complicado de establecer. El	Yelp!, YouTube, Flickr, TripAdvisor

	por anuncios.			contenido debe ser de alta calidad y generar transacciones/ compromisos.	
Plataformas de recogida de datos	A menudo proporciona un servicio gratuito y, a continuación, genera ingresos de gestión, transformación y venta de datos.	El contenido y el valor residen en los datos. Los usuarios contribuyen de forma directa o indirecta a los datos a través de la plataforma (p. ej., Google Reviews o compartir la ubicación del móvil).	Fuerte efecto de red basado en datos, si hay valor. Esto requiere “big data” y, por tanto, los usuarios suficientes para generar escala.	Las cooperativas pueden ser ideales con el tema de la privacidad, ya que los miembros mantienen el control final de sus propios datos. Es necesario capital para la puesta en marcha, y crecer en escala a través de la adquisición de clientes es un reto. Las cooperativas de consumidores podrían utilizar las bases de miembros existentes como una ruta a escala.	Waze, OpenSignal
Plataformas de distribución de contenido	Los anuncios dirigidos se basan en los datos de usuario y luego se aplican a los servicios de generación de ingresos.	El valor reside en el uso de datos para dirigir publicidad a poblaciones o intereses específicos. Cuanto más matizado y de alta calidad	El efecto de la red reside en enormes cantidades de datos y en la escala de programación para ejecutar las plataformas.	Potencial para ser problemático y, aunque no necesariamente cooperativo, existe la posibilidad de un ajuste donde hay grupos que se pueden organizar como	Outbrain, Smaato, Google AdSense



	A menudo el pago se basa en el número de clics del sitio web o en el alcance del anuncio.	sea, mejor será la generación de clientes potenciales/ventas.		miembros, apoyando marketing especializado y publicidad dirigida.	
--	---	---	--	---	--